



Jornades
per a l'excel·lència

10è 
aniversari

Quin futur volem per al Pirineu?

Esterri d'Àneu, 6 - 7 octubre 2023

Resum dels principals continguts

JORNADES PER A L'EXCEL·LÈNCIA
EDICIÓ 2023

Edita: Associació de les Jornades per a l'excel·lència
Copyright: Associació de les Jornades per a l'excel·lència
Textos: Joan Tort, periodista i consultor de comunicació.
Disseny, maquetació i impressió: Agència Paddock Comunicació

ÍNDEX

Pròleg.

Les Jornades per a l'excel·lència.

L'Associació Jornades per a l'excel·lència.

Sessió prèvia a Andorra. “El futur del Pirineu: Una visió transfronterera”.

Resum de les Jornades.

Sessió inaugural.

BLOC 1

Una radiografia transversal del Pirineu, avui.
Estratègia del Pirineu (Generalitat de Catalunya).

BLOC 2

Cal reinventar-nos? Explorem nous horitzons pel Pirineu.

BLOC 3

Com s'ha de retenir el talent? L'amenaça de la despoblació.

BLOC 4

Canvi climàtic i sostenibilitat. Com condicionaran les estratègies econòmiques de futur en el territori de la neu i de l'aigua?

Benvinguda institucional.

BLOC 5

El futur del sector primari. Un sector clau pel territori i pel país.

BLOC 6

El paper dels centres educatius. Educant per a la sostenibilitat i la recerca.
Els joves, el futur del Pirineu. Reptes i oportunitats per a les noves generacions.

BLOC 7

La importància de la marca pel Pirineu.
Li cal una sola marca al Pirineu? Propostes d'eslògan per una marca.

Cloenda.

Concert Cor de Rock d'Encamp.

Agraïments.



PRÒLEG



El futur del Pirineu, a debat. Aquest és l'objectiu que ens va moure enguany a les Jornades per a l'excel·lència que vam celebrar els dies 6 i 7 d'octubre a Esterrí d'Àneu. Vam convertir el Pirineu en el centre d'aquesta reflexió institucional, acadèmica, social, econòmica i mediambiental. I, amb aquesta finalitat, vam tenir els millors ponents -més de 40- d'àmbits molt diferents, però tots ells experts en els seus camps i que ens van il·lustrar sobre els nous horitzons i les noves oportunitats de futur per als territoris de muntanya. També vam parlar de retenir talent i de lluitar contra la despoblació, del canvi climàtic i la sostenibilitat, de la modernització i la importància del sector primari, del paper dels joves i dels emprenedors en l'àmbit pirinenc i de la promoció d'aquestes terres i sobre com ens hem de mostrar a l'exterior.

De tota aquesta feina en volem extreure solucions. Persegüim propostes reals, factibles i que es puguin dur a terme a curt i a mitjà termini per al Pirineu. Les desenvoluparem en un informe tècnic o decàleg que serà lliurat a les institucions i entitats referents perquè esdevingui un full de ruta, amb la intenció de contribuir a construir un Pirineu més pròsper, més desenvolupat i sostenible. I, sobretot, pensat des del Pirineu i per a tota la gent d'aquest territori.

Cada any, a les Jornades per a l'excel·lència ens hem centrat en un sol àmbit, però en aquesta edició vam voler obrir el ventall de temàtiques per fer un debat sobre el futur ampli, transversal i d'interès per a tots els habitants del Pirineu, coincidint amb el desè aniversari de les Jornades. Deu edicions d'èxit, gràcies a l'esforç de l'associació que les organitza. Unes Jornades que no haguessin estat possibles sense el suport d'institucions i entitats de l'Alt Pirineu, Aran i Andorra, com la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Lleida, el Govern d'Andorra, el Conselh Generau d'Aran i les administracions públiques locals que han apostat pel nostre projecte; sense deixar-nos les empreses, les fundacions i les persones que han assistit com a públic. Gràcies a tots!

Volem tractar del futur del Pirineu, i també celebrar aquest desè aniversari de les Jornades, perquè volem continuar creixent i donant a conèixer les inquietuds i les voluntats a la nostra societat. Continuarem buscant complicitats i sinergies amb els agents implicats en el desenvolupament del Pirineu i serem perseverants a l'hora de donar valor al nostre territori. Fomentant oportunitats per a iniciatives col·lectives i projectes vitals per a tots els seus habitants.

Jesús Montoliu i Fayàs.

President de les Jornades per a l'excel·lència.

LES JORNADES PER A L'EXCEL·LÈNCIA

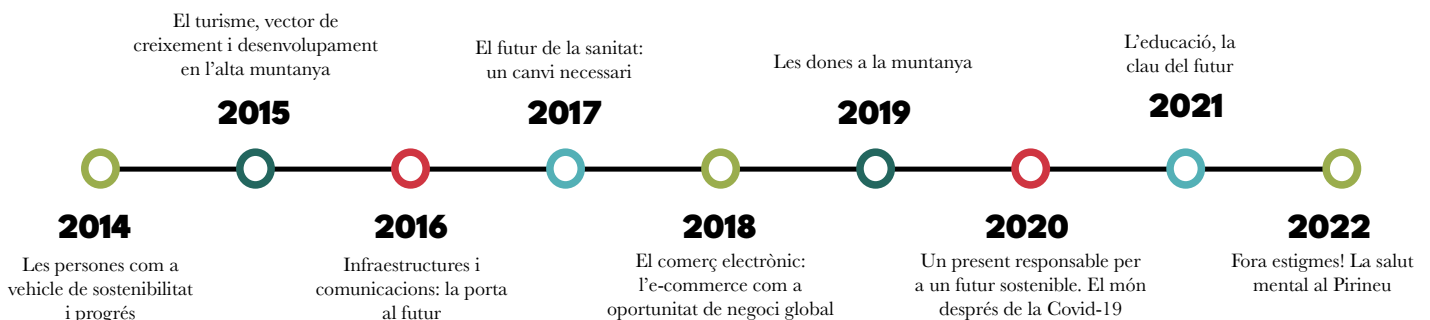
Les Jornades per a l'excel·lència a Esterri d'Àneu són un espai de reflexió i debat, i han esdevingut un punt de trobada per a professionals i empresaris de diferents sectors, amb la voluntat d'aportar un impuls social, intel·lectual i econòmic a les zones de muntanya.

Aquestes Jornades, de caràcter anual, tracten -en cada una de les seves edicions, i de manera monogràfica- una temàtica d'actualitat o d'interès general entorn de la qual s'aboca una mirada polièdrica i transversal amb professionals d'alt nivell, tant del territori del Pirineu, com a nivell nacional i internacional. A través de les seves experiències, s'ofereixen diferents punts de vista i s'aporten eines de treball orientades a la

recerca dels valors d'excel·lència personal i professional.

De forma excepcional, aquest any, amb motiu del desè aniversari de les Jornades per a l'excel·lència, no hem escollit un sol un tema per analitzar, sinó que hem volgut plantejar un ampli i transversal debat sobre el futur del Pirineu.

El lligam d'aquesta trobada amb el territori i els seus professionals, juntament amb el seu caràcter analític i pluridisciplinari, han convertit les Jornades per a l'excel·lència en un veritable *think tank* de les comarques de muntanya. Així mateix, constitueixen un vincle d'unió i d'intercanvi d'experiències amb professionals de fora d'aquest territori.



L'ASSOCIACIÓ JORNADES PER A L'EXCEL·LÈNCIA

L'Associació Jornades per a l'excel·lència és una entitat sense ànim de lucre que es va constituir a Esterri d'Àneu (Pallars Sobirà) l'any 2014 amb l'objectiu d'oferir espais de trobada on es presenten ponències i debats i també afavorir el desenvolupament econòmic, social i cultural dels habitants del Pirineu. Aquest esdeveniment pretén ser una referència per a totes aquelles persones que volen contribuir a millorar les condicions de vida al Pirineu amb noves oportunitats i vetllar per disposar de serveis de qualitat. La iniciativa neix de la inquietud d'un grup de persones que mantenen una vinculació personal i professional amb les comarques de muntanya i que veuen la necessitat de crear un espai per intercanviar experiències i aportar valor a aquests territoris.



SESSIÓ PRÈVIA A ANDORRA. “EL FUTUR DEL PIRINEU: UNA VISIÓ TRANSFRONTERERA”

Representants dels governs d'Andorra, França, Espanya i la Val d'Aran van coincidir en la necessitat d'aprofundir en la cooperació transfronterera en l'àmbit del Pirineu, amb l'objectiu d'unir esforços en reptes i problemes comuns. Aquesta va ser la principal conclusió de la taula rodona que es va celebrar el dia 29 de setembre al Teatre de les Fontetes de la Massana, a Andorra.

La ministra d'Afers Exteriors d'Andorra, Imma Tor; la síndica d'Aran, Maria Vergés; l'ambaixador per les Comissions intergovernamentals, la cooperació i les relacions transfrontereres de França, Phillipe Voiry, i el secretari general per al repte demogràfic del govern d'Espanya, Francesc Boya, van debatre sobre la cooperació transfronterera en aquest acte conduït pel periodista Josep Puigbó.

Tots els ponents van coincidir en explicar les dificultats d'un territori marcat per la seva complexa accessibilitat i escassa població, però amb grans oportunitats de futur. El turisme és, actualment, el principal motor econòmic, però totes les autoritats van assegurar que el futur del Pirineu passa per la diversificació, la desestacionalització, la digitalització, el foment de les noves energies i la sostenibilitat, més enllà de la mediambiental.

En aquest sentit, la finalitat és millorar i ampliar acords ja vigents i apropar serveis, com els de salut, educació, transports o energètics i crear nous espais de cooperació.

Un cas singular és el d'Andorra, ja que el Principat, lluny de l'aïllament d'altres zones

pirinenques, presenta unes xifres de creixement molt altes tant en població com en ocupació i creixement econòmic, així com un atur molt baix. Els reptes de futur, aportats pels participants a la taula rodona, se centren en la lluita contra el canvi climàtic, la millora de les infraestructures, apropar al màxim els serveis bàsics a tota la població i buscar fórmules jurídiques àgils i de simplificació administrativa entre Estats per facilitar els projectes transfronterers. I també l'aprenentatge de les llengües d'una i altra banda dels Pirineus.

Tots ells van assegurar que treballen en aquest sentit en el marc de la Unió Europea, de la Comunitat de Treball dels Pirineus i en d'altres organismes de cooperació bilaterals.



D'esquerra a dreta: Josep Puigbó, Phillipe Voiry, Maria Vergés, Imma Tor i Francesc Boya.

DESTAQUEM

La finalitat de la col·laboració transfronterera és identificar i eliminar obstacles per construir espais integrats que afavoreixin una millor qualitat de serveis, com els de salut, educació, transports o energètics i crear nous espais de cooperació.

La sessió prèvia de les Jornades per a l'excel·lència a Andorra -la segona des de l'acord de col·laboració amb el Govern del Principat- va estar precedida per una introducció d'Hubert Siller, cap del Departament de Turisme i Oci del Management Centre Innsbruck i vicepresident de Future Mountain International. Aquest expert va definir les zones de muntanya europees dels Alps i els Pirineus com espais petits, segurs, freds

i rics, argumentant que aquestes característiques generen actualment unes grans oportunitats de futur. El president de les Jornades per a l'excel·lència, Jesús Montoliu, va clausurar la sessió agraïnt la col·laboració del Govern d'Andorra, convidant els presents a participar en els actes d'Estèrri d'Àneu i animant a "ajudar a construir un Pirineu dinàmic i viu pensat amb i per a les persones".



D'esquerra a dreta: Phillippe Voiry, Maria Vergés, Imma Tor i Francesc Boya.



D'esquerra a dreta: Jesus Montoliu, Phillippe Voiry, Maria Vergés, Imma Tor i Francesc Boya.

79

Jornades per a l'excel·lència

10è aniversari

Quin futur volem per al Pirineu?

Esterrí d'Àneu, 6 - 7 octubre 2023

ORGANITZA

Jornades per a l'excel·lència

10è aniversari

PATROCINADORS



Transformació Econòmica

Diputació de Lleida Patronat de Promoció Econòmica



Govern d'Andorra



Conselh Generau d'Aran

Generalitat de Catalunya Departament de Territori

ACCIÓ Generalitat de Catalunya



IDAPA Institut per al Desenvolupament de la Producció de les Pirinics i Aran

Cambra de Comerç de Lleida Delegació del Pallars Sobirà



AJUNTAMENT D'ESTERRÍ D'ÀNEU

CERVÓS



FUNDACIÓ PLANES CORTS



ESPONSORS



Ajuntament d'Àneu



Ajuntament de La Guàrdia d'Àneu



PollansActiu



Estador de Lleida



COELL amb tu cap al futur



IESE

WICAT



COL-LABORADORS



AGRISA



Voraparc



FARMÀ ESTERRÍ



PESSETS



PESSETS

paddock



CASTELLARNAU



Herbes de l'Alt Pirineu



FOLDO



BELART



POUJOLA



nabiU



GESTI 69



tyke



Casella



L'ALBERG



FOMATERIA Casa Mateu



Restaurant CERBER



Restaurant CERBER



Restaurant CERBER



Restaurant CERBER



FARMÀ L'ANEUENA



LAMORA Grup



CASA MARCEL·LÀ



TABACS



Restaurant CERBER



FREIXESPLA



+Natural



HATRINERA SPA



ASSESSORIA VALLS D'ÀNEU



LA VIOLETA



Restaurant CERBER



Restaurant CERBER



Restaurant CERBER



Restaurant CERBER



Restaurant CERBER

AMB EL SUPORT DE



www.jornadesperalexcel·lencia.cat

DIVENDRES 6 D'OCTUBRE

SESSIÓ INAUGURAL



Ester Capella, consellera de Territori de la Generalitat de Catalunya donant la benvinguda institucional.

La consellera de Territori, Ester Capella, va inaugurar les Jornades per a l'excel·lència subratllant que aquest espai de reflexió “serveix per fer les preguntes, a vegades incòmodes, sobre el futur del Pirineu, però que de les respostes en sortiran accions per aquest territori tan extens i poc poblat, però que és font de vida per a tot el país”. Va afirmar que “sense el Pirineu no hi ha país o és incomplet”.

La consellera Capella va posar com a reptes l'accessibilitat, la mobilitat, el reequilibri territorial i la igualtat d'oportunitats per accedir a serveis i garantir drets fonamentals com, per exemple, el de l'habitatge.

La titular del departament de Territori va parlar de generar un full de ruta compartit sobre el futur del Pirineu i interpel·lant a tot Catalunya, perquè tot el país ha d'entendre i participar del disseny del seu futur. Igualment, va assenyalar que “cal una estratègia compartida, justa i sostenible, arrelant la gent allà on vol viure” i que el Govern té tota la voluntat i la força per passar dels compromisos a les realitats. En aquest sentit, va recordar el pla estratègic per al Pirineu per al període 2024-2030, amb 8 eixos temàtics i 14 projectes.

L'acte inaugural de les desenes Jornades per a l'excel·lència va comptar també amb la participació del president de la Diputació de

Lleida, Joan Talarn, que va qualificar el Pirineu com un “tema de país” i amb grans oportunitats de futur per afavorir la qualitat de vida i el creixement sostenible. Talarn va destacar l'aposta de la Diputació per combatre els obstacles que suposa viure en territoris de muntanya i que, per aquest motiu, destina un 20% més de pressupost als municipis del Pirineu en aquells programes de suport als ajuntaments. “És una discriminació positiva, que no és una solució definitiva, però que ajuda a generar oportunitats”.

L'alcalde d'Esterrí d'Àneu, Pere Ticó, va elogiar la trajectòria de les Jornades per a l'excel·lència i va reclamar que el Pirineu deixi de ser el gran oblidat, reivindicant accions com la nova Llei de Muntanya.

Finalment, el president de les Jornades per a l'excel·lència, Jesús Montoliu, va parlar de la necessitat de repensar el futur del Pirineu, de treballar per al seu progrés i que aquest procés es faci per a la gent dels territoris de muntanya i escoltant la gent del Pirineu. “Cal generar un nou marc de cooperació i treballar per un Pirineu sostenible, que no serà possible si no es fa des del Pirineu i amb la gent del Pirineu”. Montoliu també va agrair l'esforç i la col·laboració de moltes institucions, empreses i veïnes i veïns de les Valls d'Àneu per fer possible les desenes Jornades per a l'excel·lència.

BLOC 1

UNA RADIOGRAFIA TRANSVERSAL DEL PIRINEU AVUI

La primera ponència de les Jornades va anar a càrrec d'Oriol Amat, catedràtic d'Economia Financera i Comptabilitat (UPF). Amat va argumentar amb dades que les comarques catalanes del Pirineu havien anat endarrere econòmicament en els darrers anys i, a més, amb un envelliment de la població. Com a exemple va esmentar que, en 50 anys, s'ha passat de 76.000 a 72.000 habitants, que representa un descens de l'1,96% al 0,97% del global de Catalunya. El catedràtic va alertar que no només hi ha menys població sinó que aquesta envelleix, donat que els trams d'edat que més habitants perden són els dels joves d'entre 0 o 14 anys. La Cerdanya i l'Aran presenten índexs de població una mica millors.

Pel que fa al PIB comarcal, el Pirineu representava l'1,02% de Catalunya el 2010 i el 2019 havia caigut al 0,76%, per sota de la mitjana. Només la Val d'Aran aguanta amb xifres per sobre de la mitjana catalana.

Per tot plegat, Oriol Amat va apuntar que “és un peix que es mossega la cua, ja que la despoblació porta a un empobriment i a l'inrevés. És molt important trencar aquesta dinàmica”.

No obstant això, Amat va explicar algunes fortaleses, com l'entorn natural, els recursos que genera aquest entorn i la seva oferta en molts

àmbits. Per això va afirmar que “el Pirineu és un paradís”. També va esmentar oportunitats com la col·laboració públicoprivada per portar a terme millores en habitatge, comunicacions i creixement sostenible. Finalment, aquest prestigiós economista va assenyalar les comunicacions i la manca d'habitatge, així com l'excés de burocràcia i un turisme encara massa estacional, com a debilitats d'aquest territori.



Oriol Amat, catedràtic d'Economia Financera i Comptabilitat (UPF).

DESTAQUEM

“És un peix que es mossega la cua, ja que la despoblació porta a un empobriment i a l'inrevés. És molt important trencar aquesta dinàmica”.

ESTRATÈGIA DEL PIRINEU DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA



Joan Masferrer, director general d'Estratègia Territorial del departament de Territori de la Generalitat de Catalunya.

El director general d'Estratègia Territorial del departament de Territori de la Generalitat, Joan Masferrer, va presentar un breu resum de l'Estratègia Pirineu del Govern i del Pla d'Acció 2024-2030 que s'està preparant. Masferrer va dir que l'objectiu és reforçar les potencialitats, fixar població, rejuvenir-la, crear oportunitats que donin valor i establir mesures per mitigar l'impacte del canvi climàtic.

Els 8 eixos de l'estratègia de la Generalitat passen per fomentar l'habitatge per assolir un major arrelament. Crear oferta universitària i formativa,

amb especialitzacions adaptades a les necessitats del territori. La gestió forestal sostenible, usant la fusta com a recurs. Millorar la mobilitat amb sistemes integrats i millores viàries. Invertir en el sector primari i en la producció agroalimentària. Impulsar una transformació del turisme perquè les estacions d'esquí passin a ser estacions de muntanya i una major coordinació de l'oferta. Utilitzar l'esport com element dinamitzador de l'economia, amb una oferta per tot l'any, amb competicions i suport a entitats i clubs. Finalment, una aposta per les energies renovables.

“L'estratègia és reforçar les potencialitats, fixar població, rejuvenir-la, crear oportunitats que donin valor i establir mesures per mitigar l'impacte del canvi climàtic”.

BLOC 2

CAL REINVENTAR-NOS?

Explorem nous horitzons pel Pirineu

PONENTS:

Núria Cervós, consellera delegada i directora d'operacions de Cervós.

Oriol Travasset, coordinador de l'Eix de Sostenibilitat d'Andorra Recerca + Innovació.

Josep Castellarnau, president de la Federació d'Hostaleria de Lleida.

Sergi Sebastia, director comercial de Fustes Sebastia.

Eisharc Jaquet, CEO d'Arantec Engineering.

Moderador: Eva Fiter, directora de l'Institut per al Desenvolupament i Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA).

Oriol Travasset va reclamar la necessitat de reinventar radicalment l'actual model de creixement per un de nou que sigui sostenible. Va destacar els valors i oportunitats del Pirineu, gràcies a l'entorn i la qualitat de vida. Núria Cervós va apostar per l'adaptabilitat i la diversificació perquè un projecte sigui sostenible, entenent aquest terme més enllà de la connotació mediambiental i més com un valor, perquè un negoci sigui rendible i tingui continuïtat, a la vegada que creï llocs de treball i qualificats. També es va mostrar partidària de la col·laboració

públicoprivada i en l'associacionisme del teixit empresarial pirinenc. Cervós va dir que “un territori és més pròsper si hi ha unió”. Sergi Sebastia va recordar que reinventar-se és habitual pels canvis que s'han anat produint, i que en el món de la fusta dediquen els esforços actualment a la reducció d'energia d'origen fòssil gràcies a aquest recurs que el Pirineu té ben a prop. “No tenim gas ni petroli, però tenim fusta i cal aprofitar-ho”. També va reclamar incidir en l'estalvi d'aigua. Igualment va mostrar-se favorable a l'associacionisme i a fomentar el coneixement entre els mateixos empresaris del Pirineu i a donar-se a conèixer a Barcelona i més enllà. Josep Castellarnau va afirmar que “la feina ben feta és l'única que ens portarà el premi de poder viure al Pirineu”, afegint que, en aquest territori, és difícil ser competitiu només en preu. Castellarnau va explicar l'evolució de l'hostaleria i dels restaurants, i va destacar també que la unió crea riquesa i qualitat i que calia donar suport a projectes de gent jove. Eisharc Jaquet va manifestar que “el Pirineu ha de fer una reflexió estratègica per ser competitiu, sortir fora a competir i creure's que viure al Pirineu és un privilegi”. Va alertar que hi ha desconeixement del que es fa al Pirineu, fins i tot entre comarques veïnes. També va detallar els inconvenients de la manca d'habitatge o de transport públic, tot i reconèixer que la qualitat de vida és bona i en un entorn privilegiat.



Núria Cervós



D'esquerra a dreta: Eva Fiter, Oriol Travesset, Núria Cervós, Sergi Sebastia, Josep Castellarnau, Eisharc Jaque.



Josep Castellarnau



Sergi Sebastia

DESTAQUEM

Adaptar-se al context i una necessària unió, ajudaria a potenciar el sector productiu del Pirineu.

BLOC 3

COM S'HA DE RETENIR EL TALENT?

L'amenaça de la despoblació

PONENTS:

Roser Bombardó, directora general de Polítiques de Muntanya i del Litoral del departament de Territori de la Generalitat de Catalunya.

Mireia Font, responsable del Consorci GAL Alt Urgell – Cerdanya (Projecte ODISSEU).

Jaume Puy, rector de la Universitat de Lleida (UdL).

Jaume Macià, membre docent de la Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya (UdL).

Joan Planes, president d'honor de Fluidra i de la Fundació Planes Courts.

Moderador: Josep Puigbó periodista i assessor de comunicació.

Mireia Font va explicar el programa Odisseu, que consisteix en incentivar el retorn dels joves a les comarques rurals a partir de facilitar la seva inserció laboral i promoure'n l'arrelament. Font va apuntar que "l'important és que els joves creguin que es pot treballar de tot al Pirineu". També va defensar la necessitat d'una discriminació positiva en tot allò que faci referència al Pirineu. Joan Planes va plantejar buscar unitats econòmiques sostenibles i evolucionar-les, és a dir, fer associacions de municipis i pobles que facilitin actuacions de desenvolupament. Va posar com a exemple la que ell impulsa a Estamariu i Bescaran. Però va lamentar l'excessiva lentitud de les administracions i l'excés de burocràcia, així com la manca d'ajudes. Planes ha impulsat projectes sostenibles i adequats al territori, com

parcs fotovoltaics, vinyes d'alçada o obradors làctics. Jaume Macià va alertar que l'actual oferta de pisos turístics distorsiona el mercat i dificulta que hi hagi habitatge assequible per afavorir l'arrelament o la captació de mà d'obra. Va apostar per la creació d'un parc d'habitatge social. Pel que fa al turisme, Macià va manifestar que ha de generar valor afegit, salaris dignes i defugir de la temporalitat actual i la massificació. Alguns municipis ja han suspès la concessió de llicències per a pisos turístics, però va considerar que, en determinats llocs, l'oferta és encara excessiva i dificulta l'allotjament per a treballadors o estudiants. Jaume Puy va advertir de les dificultats d'arribar i connectar amb la gent del Pirineu, i de la despoblació, malgrat el repunt de gent que vol marxar de les grans urbs.



Roser Bombardó



Joan Planes

Pel que fa a la captació de talent, Puy va dir que la millor forma de fer-ho és cuidar als teus i retenir-los i que, per fer-ho, cal formació, definint abans quin projecte volem i formar en funció d'aquesta necessitat. També va afirmar que el talent atreu talent, però que cal oferir flexibilitat, conciliació i oci que és el que motiva, més que els salaris alts. Finalment, va apostar per una major col·laboració amb el món empresarial. Roser Bombardó va expressar que calia descentralitzar la formació perquè sigui possible formar-se al propi territori. També va apostar per “fer un canvi en el marc mental i no posar-se barreres, així com polítiques d'habitatge, que ara són claus per frenar la despoblació i és el primer problema a afrontar”. En aquest sentit, va anunciar que el

Govern intervindrà en el mercat per facilitar lloguers a preus assequibles amb una mirada específica pel Pirineu. Va avisar que ara hi ha preus massa elevats a la Cerdanya, l'Aran o la Seu d'Urgell, el que suposa una amenaça. Es tracta, per tant, d'afavorir la rehabilitació i la compra o l'expropiació d'edificis inacabats, així com facilitar que els ajuntaments puguin tramitar aquestes operacions amb celeritat. La previsió és d'una primera inversió de 5 milions d'euros. Bombardó va parlar d'oferir ajudes als ajuntaments per camins i maquinària forestal, de la redacció de la nova Llei de Muntanya i d'adequar el planejament per aconseguir una millor gestió forestal.



D'esquerra a dreta: Mireia Font, Joan Planes, Jaume Macià, Jaume Puy i Roser Bombardó.

DESTAQUEM

És imprescindible articular eines administratives i d'inversió per facilitar l'habitatge, especialment en la modalitat de lloguer assequible. Aquesta acció és clau per revertir el despoblament i retenir talent, a més de crear formació adaptada a les necessitats del Pirineu.

BLOC 4

CANVI CLIMÀTIC I SOSTENIBILITAT

Com condicionaran les estratègies econòmiques de futur en el territori de la neu i de l'aigua?

PONENTS:

Javier Martín-Vide, climatòleg i catedràtic de Geografia Física (UB).

Lara Iglesia, CEO Pirineos Drone Aviation (Casau).

Carles Miquel, director de l'Oficina de l'Energia i Transports (Govern d'Andorra).

Daniel Paül, coordinador del màster universitari en Gestió d'Àrees de Muntanya (UdL).

Alex Bares, director general de Baqueira Beret.

Modera: Josep Puigbó periodista i assessor de comunicació.

Aquesta sessió va començar amb una conversa del periodista Josep Puigbó amb el reputat climatòleg Javier Martín-Vide, que va alertar que, des del segle XIX fins avui, la composició de l'aire ha canviat sobretot pel que fa als gasos d'efecte hivernacle, que absorbeixen el CO₂ i deixen passar la radiació solar, i que han augmentat de forma important provocant un increment de la temperatura del planeta. En només una dècada, la temperatura ha augmentat 1,1 graus, xifra que, en el cas de la zona mediterrània, ha estat d'1,4 graus i de fins 1,7 graus en el cas concret de Catalunya. Martín-Vide va apuntar que les pròximes dècades seran, amb total seguretat, més

càlides i que les projeccions de precipitacions assenyalen que aniran en descens. Coincidint amb la recent presentació de l'Atles Climàtic de Catalunya, l'expert va dibuixar una Catalunya en la qual només el 38% serà humida, corresponent a l'àrea del Pirineu. El 10%, és a dir, el Pla de Lleida, serà semiàrida, mentre que el 52% restant serà la Catalunya seca, incloent-hi tot el litoral. Aquests canvis climàtics comporten riscos i alteracions en els ecosistemes, provocant temporals, inundacions i riudes, allaus, incendis o esllavissades, fenòmens que sempre s'han registrat, però que a partir d'ara poden ser més freqüents i més virulents. “Cal mitigar aquests riscos reduint els gasos d'efecte hivernacle, i això vol dir que ens hem d'adaptar a la nova realitat”, va dir Javier Martín-Vide. Pel que fa a la neu, “l'escalfament global dificultarà seriosament la viabilitat econòmica de les estacions d'esquí, d'una manera progressiva al llarg del segle, si bé encara hi haurà bones temporades per als esports blancs”, va afirmar. Per això entén que s'obren oportunitats de gaudir de les potencialitats que ofereix la natura i el paisatge, més enllà de la temporada de neu. “Hem de canviar el xip i canviar les estacions d'esquí per les estacions de muntanya”, va afirmar el climatòleg. Altres propostes que va llançar són les d'aprofitar l'augment de temperatures per adaptar i potenciar conreus com els de la vinya d'alçada, entre d'altres opcions.



Javier Martín-Vide

Tot seguit va començar la taula rodona amb Lara Iglesia, que va presentar l'ambiciós projecte que lidera la seva empresa per desenvolupar el transport de mercaderies, i en un futur també de persones, mitjançant drons i naus no tripulades. Va explicar que ara ja es pot fer amb pesos de fins a 200 kg., i que es treballa per passar de les bateries convencionals a la pila d'hidrogen. Iglesia va anunciar que ja tenen un pla pilot de logística que desenvolupen al Pirineu. Miquel va assenyalar que Andorra ja ha començat a reduir consums energètics en edificació, impulsant el vehicle elèctric i va demanar més sinergies entre territoris pirinencs. Finalment, va dir que hi ha més alternatives, com trens o tramvies, però que la majoria d'accions passen per una electrificació que hem de saber produir perquè sigui sostenible. Andorra també ha impulsat el transport públic

gratuït amb autobusos, augmentant el nombre d'usuaris en un 70% i reduint transport privat. Daniel Paül va avançar que el turisme de costa perdrà visitants per excés de calor i això vol dir que el Pirineu, més fresc, ha de repensar quin model de turisme vol desenvolupar en el futur. En aquest sentit, va assenyalar que caldria fomentar estades més llargues, més sinergies entre operadors i oferir experiències. Alex Bares va recordar que Baqueira-Beret compleix 60 anys i que sempre han innovat i s'han adaptat a les necessitats del territori i del mercat. Va dir que els preocupa relativament el canvi climàtic donat que, tot i les previsions, els Estats Units acaben de viure el rècord de precipitació de neu natural i que, per ara, no han detectat una variabilitat greu que els faci repensar el model de negoci.



Lara Iglesia



Daniel Paül



D'esquerra a dreta: Lara Iglesia, Carles Miquel, Daniel Paül, Àlex Bares, Javier Martín-Vide i Josep Puigbó.



Carles Miquel

També va indicar que, de tota manera, treballen des de fa anys amb temporades d'estiu a partir d'activitats de senderisme i, sobretot, de bicicletes que es poden pujar amb remuntadors. Va manifestar que, des de la pitjor temporada viscuda fins ara -la de 1989-1990, quan només van poder obrir un mes- han anat augmentant la innivació artificial, amb la incorporació, cada any, d'innovacions tecnològiques per ser més eficients i reduir el consum elèctric i d'aigua. "Volem fer les coses ben fetes per continuar donant riquesa al territori", va manifestar Bares. I ho va exemplificar dient que el PIB més alt del

Pirineu és a l'Aran i la Cerdanya perquè tenen esquí. Finalment, va afirmar que "avui es fa difícil pensar en un model diferent que doni feina i riquesa com l'esquí. És una indústria que s'ha de protegir i ajudar". Javier Martín-Vide va intervenir a la taula rodona per aportar dades rellevants, com el fet que el nivell del mar creix 4 mil·límetres per any, és a dir, 4 cm. per dècada o 2 pams per segle, i que han desaparegut les glaceres a Catalunya. Pel que fa a la neu, va insistir en el descens de precipitacions, tot i que "encara hi haurà bones temporades de neu, més a major alçada; però, en el futur, patirem".

DESTAQUEM

El canvi climàtic és un fet, amb un augment de temperatures i previsions clares de reducció de precipitacions de pluges i de neu, fet que obligarà a fer la transició del turisme de neu al de muntanya en un futur.



DISSABTE 7 D'OCTUBRE

BENVINGUDA INSTITUCIONAL

La benvinguda a la segona jornada d'aquesta edició va anar a càrrec de la vicepresidenta del Consell comarcal del Pallars Sobirà, Maleni Barbero, que va parlar dels efectes que ja té al territori el canvi climàtic i de la necessària transformació del model productiu amb noves polítiques energètiques. Barbero va apuntar que la massa forestal ha crescut de forma exponencial per no fer gestió dels boscos i per abandonament de l'activitat ramadera, però que cal mantenir el sector primari i afavorir la petita indústria agroalimentària. Igualment, va apuntar altres reptes de futur, com revertir la pèrdua de població, aconseguir habitatge i potenciar el teletreball per poder viure i treballar al Pirineu, així com disposar d'eines de planificació adequades.



Maleni Barbero, vicepresidenta del Consell comarcal del Pallars Sobirà.



BLOC 5

EL FUTUR DEL SECTOR PRIMARI

Un sector clau pel territori i pel país

PONENTS:

Montserrat Barado, pagesa de l'explotació agrària i ramadera de Casa Armengol (Sorpe).

Francesc Cano, director de transferència del Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC).

Eduard Trepà, coordinador tècnic de l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA).

Oriol Sala, alcalde de Vilamòs i Conseller del Dep. de Gestió Ambiental i de Transició Energètica del Consell General d'Aran (CGA).

Marc Chimisana, copropietari d'Ecologia dels Pirineus - Roia (La Pobla de Segur).

Gerard Martínez, gerent de Ramaders d'Andorra.

Meritxell Baró, vicepresidenta de l'Associació de Pagesos i Ramaders del Principat d'Andorra.

Moderador: Joan Tort, periodista i consultor de comunicació.

El debat el va obrir la ramadera Montserrat Barado, que va alertar del tancament d'explotacions i de les dificultats de mantenir granges o conreus, tot reclamant ajudes per seguir. També va explicar l'èxit de l'Escola de Pastors, malgrat la manca de terres per cedir als nous agricultors per engegar el seu propi negoci. Francesc Cano va parlar de la gran oportunitat de futur que suposa el canvi climàtic perquè ara, segons va dir, per evitar emissions de CO₂ i davant l'escassetat de combustibles fòssils, es pot recórrer als recursos que proporciona el Pirineu amb la fusta i avançar en la sobirania energètica. Segons Cano, en 10 anys serà difícil escalfar-se amb combustibles fòssils i això ens porta a prendre mesures immediates per explotar la fusta i ajudar a esponjar els boscos. "No s'han fet els deures durant dècades i ara tenim els boscos col·lapsats. Els boscos d'avui tenen d'entre 80 i 100 anys i no estan preparats per al canvi climàtic i l'augment de temperatura. Cal planta jove que s'adapti al nou ecosistema". En aquest sentit, va parlar d'oportunitats en biomassa, esponjar boscos, crear teixits amb cel·lulosa o viscosa produïda per avets per substituir polièsters i cotons, així com potenciar la fusta com a base de l'edificació. "El Pirineu es torna a col·locar al mig de la nova revolució, que és la bioeconomia". Aquest expert forestal va alertar de la necessitat de mà d'obra per gestionar els boscos, així com incentivar les licitacions públiques de construcció amb fusta i

que aquesta sigui del Pirineu. També va explicar innovacions i proves pilot en matèria de maquinària forestal. Per Francesc Cano, la situació és greu perquè els boscos a l'Aran creixen a raó de 100.000 tones/any mentre que només se'n tallen 1.000 (1%). Al Pallars Sobirà, el creixement és de 180.000, per només 3.000-4.000 tones tallades; a l'Alt Urgell es dispara al creixement anual a 200.000 tones i només 10.000 de tallades. Aquest excés de fusta i una gestió adequada podria generar calefacció per a pobles sencers i crear xarxes de calor a municipis gràcies a la biomassa. L'Eduard Trepà va defensar el model de la petita i mitjana explotació agrària, que va qualificar de clau a Catalunya i per al desenvolupament rural, i va reclamar que aquest sector necessita suport i acompanyament per afrontar els reptes del canvi climàtic i la seva modernització.



Montse Barado

Va afirmar que, en els últims 20 anys, han tancat una mitjana de 3,5 explotacions agràries cada dia, és a dir, més d'un miler cada any. “Si no anem ràpid desburocratitzant i flexibilitzant les normatives, serà difícil la gestió del territori”, va dir Trepat. També va apostar per la bioeconomia com a model de futur i va explicar l'experiència de crear obradors compartits per facilitar l'associacionisme. Igualment, va demanar una discriminació positiva, per exemple, a l'hora de fomentar la producció local en els menjars escolars. En el seu torn, Oriol Sala va manifestar que cal una major aposta de les administracions per donar suport al sector primari en modernització i tecnificació, ajudes directes... També va anunciar la creació d'un obrador comunitari a l'Aran, així com els més de 500 collars amb GPS que han facilitat als ramaders per localitzar en tot moment el bestiar oví, boví i de cavalls de la Val, així com l'adquisició de drons amb càmeres tèrmiques per localitzar animals perduts. Marc Gimisana va apostar per sortir a vendre productes del Pirineu, com la carn, més enllà de Catalunya aprofitant que la logística ha millorat molt, malgrat les dificultats en les comunicacions en moltes zones del Pirineu. Va assegurar que aquesta complexitat també redueix les opcions de crear indústria agroalimentària, igual que la falta de mà d'obra.



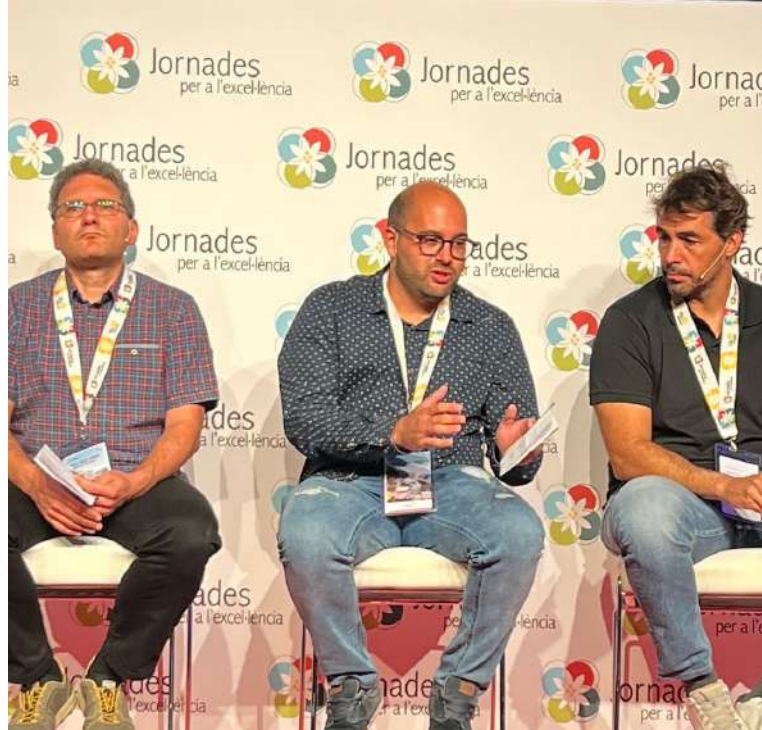
Gerard Martínez

No obstant, va apostar per crear valor afegit a la producció amb qualitat i un major pla de vendes i de màrqueting que incideixi directament en els venedors i carnisers, que són els que recomanen la carn als consumidors. Al seu torn, Meritxell Baró va defensar el paper de la dona al sector primari i la importància de la modernització, perquè permet guanyar temps per a la conciliació o per diversificar el negoci amb altres produccions. També va elogiar el fet de disposar de segells i certificacions de qualitat, però afegint-se a la necessitat de conscienciar directament consumidors i venedors per la proliferació de segells de qualitat.



D'esquerra a dreta: Montserrat Barado, Francesc Cano, Eduard Trepat, Oriol Sala, Marc Chimisana, Meritxell Baró, Gerard Martínez i Joan Tort.

Finalment, Marc Martínez, va explicar el cas d'èxit de Ramaders d'Andorra, una empresa de capital publicoprivat que agrupa tots els ramaders d'Andorra, certifica la qualitat de la carn i s'encarrega de la seva distribució. Un model exportable -segons Martínez- per posar en valor la producció, estalviar costos i evitar el frau. La reducció de costos i el cercles tancats ajuden al fet que la retribució del ramader o del pagès sigui la més alta possible. També es va posicionar a favor de la tecnificació per guanyar temps, fet que afavoreix la incorporació de joves, que entre les seves prioritats hi ha el lleure i la conciliació més enllà de la feina.



D'esquerra a dreta: Eduard Trepal, Oriol Sala i Marc Chimisana.

DESTAQUEM

Tots els ponents van coincidir en reclamar menys burocràcia i més flexibilitat normativa per un sector primari més competitiu. També, ajuts als professionals i a la modernització, així com una aposta urgent i decidida per convertir la fusta en el motor econòmic del Pirineu.



Meritxell Baró



Francesc Cano

BLOC 6

EL PAPER DELS CENTRES EDUCATIUS

Educant per a la sostenibilitat i la recerca



Estudiants de 2n d'ESO de l'Institut Morelló d'Esterrí d'Àneu: Eire, Mariona i Zoila, junt amb Núria Picas i Pilar Farré.

La primera part d'aquesta sessió es va fonamentar en el treball fet pels alumnes de l'escola de primària "La Closa" d'Esterrí d'Àneu, que va arribar a conclusions sobre el futur del Pirineu, com la necessitat de lluitar contra el canvi climàtic aprofitant els recursos propis o pensar en un altre tipus de consum que eviti llençar tant com ara i treballar més per al reciclatge i la reutilització. Per això, els estudiants van organitzar un mercat circular per intercanviar llibres, roba i joguines i donar-los una segona vida. El lema utilitzat va ser: "Molta gent petita en llocs petits fent coses petites pot canviar el món", segons la frase de l'escriptor Eduardo Galeano.

La segona part de la sessió va anar a càrrec d'estudiants de 2n. d'ESO de l'Institut Morelló, també d'Esterrí d'Àneu que, sota la supervisió de la professora Núria Picas, van fer un treball de recerca sobre el despoblament del Pallars Sobirà.

L'alumna Zoila Mayora va explicar la metodologia del treball, la Mariona Cortés els resultats i la Eire Guillén en va descriure les conclusions. Segons aquest estudi, fet amb dades de l'Idescat: Alins, Farrera, Esterrí de Cardós, la Guingueta d'Àneu i Tírvia són els pobles amb més risc de despoblament. L'Alt Àneu, Baix Pallars i Lladorre tenen un risc mitjà. A Espot, Esterrí d'Àneu, Llavorsí, Rialp i Soriguera el risc és baix. Pel que fa a les conclusions, les alumnes van explicar que les propostes de futur passen per disposar d'habitatge assequible, potenciar el sector primari, diversificar l'oferta laboral, dotar la comarca de més funcionaris de Salut o d'Educació, polítiques públiques per atreure població i crear cicles formatius més enllà del turisme i l'esport. Segons van explicar, l'objectiu dels joves és formar-se i treballar per poder quedar-se a viure al Pirineu.

ELS JOVES, EL FUTUR DEL PIRINEU

Reptes i oportunitats per les noves generacions

PONENTS:

David Torrelles, delegat d'ACCIÓ a l'Alt Pirineu i Aran.
Silvia Manresa, fundadora El Taller "Tiny houses" de Farrera.
Marta Sebastià, tècnica de joventut de l'Oficina Jove del Pallars Sobirà.
Meritxell Bernadó, coordinadora del pla Ocell de foc Alt Pirineu i Aran.
Karen Armengol, CEO de Karinú (Andorra La Vella).
Arnau Cases, cofundador de Cordada Outdoor.
Marc Cases, graduat en Física Teòrica (UB).
Joel Baró, alcalde de Vall de Cardós.
Modera: Josep Puigbó periodista i assessor de comunicació.

La primera part d'aquesta sessió la va introduir David Torrelles, amb el concepte BCorp, un concepte de pràctiques, indicadors de qualitat i plans d'acció que afavoreixen el creixement de les empreses, amb valors compartits i amb criteris de sostenibilitat mediambiental i social en el món empresarial.

La segona part la va obrir Sílvia Manresa, que va explicar el seu projecte de construcció de mini cases, va reivindicar els oficis i va reclamar espais on poder treballar per aquestes petites indústries o tallers i sòl industrial. També va demanar que s'escoltés als joves del Pirineu. La Marta Sebastià va explicar la feina de l'Oficina Jove del Pallars Sobirà, amb un ampli ventall de programes i ajuts per als joves. Va dir que es fa molt assessorament, però que sempre calen més ajudes i accions. La Meritxell Bernadó va explicar el programa Ocell de Foc, que agrupa entitats que cerquen el benestar emocional de joves d'entre 16 i 30 anys,

a la vegada que es treballa per al seu associacionisme i motivació. Va afirmar que els joves tenen futur al Pirineu, però que se'ls ha d'escoltar i fer un canvi de mentalitat en positiu. La Karen Armengol va explicar el seu projecte de roba per a nadons, la creació de la marca i l'empresa Karinú a Andorra. Armengol va elogiar el suport i les facilitats del govern andorrà. "El missatge és optimista i ens ho hem de creure, tot i que no és fàcil. Ens hem de deixar acompanyar", va dir, i va reclamar més organismes de suport als joves emprenedors. Igualment va parlar de les oportunitats de créixer fora del Pirineu gràcies a internet i a la logística. L'Arnau Cases ha muntat una empresa d'esdeveniments i comunicació, però es va definir com a motivat i posa en marxa molts projectes, tots ells amb la clara voluntat de ser i de treballar al Pirineu. Va subratllar l'actitud com a eina per crear iniciatives. Marc Cases, analista de dades, ha aconseguit teletreballar diversos dies de



Joel Baró



Meritxell Bernadó

de la setmana a la seva casa del Pirineu, una fórmula que creu molt idònia per arrelar i captar joves i professionals al Pirineu. Però, per poder tenir aquesta opció, cal habitatge, transport i infraestructura de comunicacions, que ara seria deficient, segons va opinar. Joel Baró va estudiar fora i va voler tornar al Pirineu. Va lamentar que determinades titulacions no tinguin sortida actualment en aquest territori, però que cal cercar alternatives i oportunitats per als joves. “Perquè passin coses ens falta gent, ens manca massa crítica, tot i que ja es treballa per fer moltes coses”, va dir. Finalment, va posar tres objectius per captar talent per al Pirineu: treball, habitatge i múscul social.



Arnau Cases

DESTAQUEM

Els joves volen viure i treballar al Pirineu i no els falten ni idees ni iniciatives, però reclamen condicions per viure-hi i desenvolupar-s’hi professionalment. És a dir, habitatge, ajudes i assessorament i també infraestructures bàsiques en transport i per al teletreball.



D'esquerra a dreta: Silvia Manresa, Marta Sebastià, Meritxell Bernadó, Karen Armengol, Arnau Cases, Marc Cases i Joel Baró.



BLOC 7

LA IMPORTÀNCIA DE LA MARCA PEL PIRINEU

El periodista Josep Puigbó va establir una conversa amb el reconegut publicitari Lluís Bassat, que va dir que el Pirineu no era una marca, però que ho podia ser fàcilment. Va apuntar que no s'havia promocionat com a tal, i que calia esmerçar els esforços en atributs com ser pròxim, que s'entengui i que comuniqui. I que aquesta transmissió al consumidor ha de ser periòdica i fer que passin coses perquè la gent no se n'oblidi. També va afirmar que tenir una sola gran

marca del Pirineu és compatible -i, fins i tot, recomanable- amb l'existència d'altres marques satèl·lits sota el paraigües de la principal. “Construir una marca costa temps i un error pot destruir-la ràpidament”, va recomanar Bassat. Una altra recomanació va ser que una sola institució governi aquesta gran marca. Finalment, Lluís Bassat va regalar la proposta d'un eslògan per aquesta marca: “Pirineus meus”.



Lluís Bassat, publicista i fundador de l'agència Bassat Ogilvy.

LI CAL UNA SOLA MARCA AL PIRINEU?

Propostes d'eslògan per una marca

PONENTS:

Judith Hidalgo, directora d'Andorra Business.

Ferran Rella, president del Consell Cultural de les Valls d'Àneu.

Victor Duró, membre del Consell Assessor de Pallars Actiu.

Juli Alegre, cap de promoció i màrqueting del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Laia Calaf, directora del Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.

Moderador: Josep Puigbó periodista i assessor de comunicació.



D'esquerra a dreta: Victor Duró, Judith Hidalgo, Ferran Rella i Juli Alegre.

Judith Hidalgo va anunciar la creació, ben aviat, d'una marca per Andorra que anirà més enllà de la turística i que englobarà molts més atributs. “Un tot en un per vendre-ho tot i ressaltar el voler ser d'un lloc”, va afirmar. Ferran Rella va ressaltar “la utilitat d'allò que no és utilitarista”, en el sentit de potenciar la cultura com a eina per identificar i reconèixer el Pirineu. “La cultura és la clau de volta que dona consistència individual i col·lectiva. És l'ànima de la societat”. També va parlar de la importància de tenir veu pròpia, i lluny dels centres de decisió, com un valor i de la necessitat d'invertir en cultura al Pirineu, encara que no hi hagi un retorn monetari i immediat. Víctor Duró va explicar què és Pallars Actiu, una organització publicoprivada que agrupa un total de 76 empreses i 18 institucions i que treballa en

projectes pel Pirineu per crear una malteria artesana, el tren dels cims (carrilet d'Estany Gento), la promoció de conreus ecològics, la creació d'un centre d'innovació rural o un centre de manipulació de carn de caça. També va defensar el teletreball com a eina de retenció i captació de talent i va lloar la qualitat de vida del Pirineu com un factor positiu important.

Juli Alegre va repassar la història de més de 30 anys de la marca Ara Lleida i la seva coordinació amb altres marques espanyoles i catalanes. Alegre va donar suport a una gran marca paraigua amb altres de satèl·lits territorials o sectorials. Finalment, Laia Calaf va descriure els valors que sustenten la marca i la identitat del Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, com la natura, el respecte pel medi ambient, la tradició o la cultura.

DESTAQUEM

El Pirineu necessita una marca paraigua per promocionar-se i posicionar-se en diversos mercats amb identitat pròpia.


LI CAL UNA SOLA MARCA AL PIRINEU?

Ajuda'ns a comunicar de manera impactant i
eficaç el Pirineu.

Quina és la teva proposta d'eslògan?



PIRINEU HO TE TOT



CLOENDA



Maria Vergés, síndica d'Aran.



Conxita Marsol, ministra de Presidència, Economia, Treball i Habitatge del Govern d'Andorra.

La unitat d'acció i la cooperació entre territoris del Pirineu és una de les grans conclusions a les quals apel·len les institucions per afrontar els reptes de futur. Així ho van subratllar la ministra de Presidència, Economia, Treball i Habitatge del Govern d'Andorra, Conxita Marsol, i la Síndica d'Aran, Maria Vergés, durant la cloenda de les desenes Jornades per a l'excel·lència. La ministra Marsol va manifestar que hi ha molts reptes i complexos que cal afrontar els pròxims anys i que, per tirar endavant, fan falta decisions, treball i ser solidaris a escala regional. La ministra andorrana va parlar de diàleg permanent amb la Generalitat i la regió d'Occitània. En aquest sentit, Conxita Marsol va posar com a exemple el grup de treball de cooperació transfronterera entre Andorra i Catalunya, que ja treballa en matèria de treballadors transfronterers, habitatge o sanitat. Finalment, la ministra va enumerar reptes de futur del Pirineu, destacant el canvi climàtic, però també el de saber conservar i captar

talent jove, oferir serveis bàsics a menys de 30 minuts i poder combinar les singularitats o activitats tradicionals de cada lloc en un món modern i global. La síndica d'Aran, Maria Vergés, va confirmar una presència més sòlida i continuada del Consell Generau d'Aran a les Jornades per a l'excel·lència, i va afirmar que “compartim reptes, futur i territori”. Vergés va parlar d’“identitat concèntrica” en el sentit d’afavorir la unitat d’acció dels territoris de muntanya a partir de la diversitat i del respecte a la singularitat de cada zona, com és la identitat històrica de la Val d’Aran. “Ens necessitem els uns als altres amb respecte i lleialtat institucional”, va dir Maria Vergés. Finalment, el president de les Jornades per a l'excel·lència, Jesús Montoliu, va agrair la participació de les institucions, patrocinadors, col·laboradors i públic assistent en aquestes Jornades, que va reiterar que continuen apostant per contribuir a crear espai de reflexió i de debat per generar valor pel territori.

CONCERT COR DE ROCK D'ENCAMP

Les Jornades per a l'excel·lència van cloure amb un petit concert del Cor de Rock d'Encamp, que van interpretar quatre cançons amb gran acceptació per part del públic. Finalment, els assistents van assistir al dinar de cloenda de les Jornades.





AGRAÏMENTS

Des de l'Associació Jornades per a l'excel·lència volem donar les gràcies a totes aquelles persones que van participar presencialment en aquesta desena edició, al pavelló poliesportiu d'Esterrí d'Àneu, pel seu interès i participació activa, i per haver contribuït a l'èxit d'aquest 2023 tan especial, que s'ha convertit en un potent altaveu de les comarques del territori de muntanya.

També volem agrair als espectadors que van seguir les sessions per streaming o a través de la transmissió en directe de Lleida TV.

Totes les sessions es poden visualitzar a la pàgina web www.jornadesperalexcel·lencia.cat.

Gràcies també a tots els ponents que, generosament, heu compartit amb nosaltres la vostra saviesa, les vostres investigacions, els vostres projectes i, sobretot, la vostra experiència en els diferents àmbits que hem tractat enguany. Ens heu demostrat que obrir un espai de diàleg i d'anàlisi interessa i és necessari i, ara, hem de demostrar que passant a l'acció es poden canviar les coses i superar reptes.

I, per descomptat, gràcies a totes les empreses i administracions que heu cregut en el projecte de les Jornades per a l'excel·lència i que aposteu per les nostres comarques. El vostre compromís millora i fa créixer el territori i les persones que hi vivim.

ORGANITZA



Jornades per a l'excel·lència

10è aniversari

PATROCINADORS



Transformació Econòmica



Diputació de Lleida



Govern d'Andorra



AJUNTAMENT D'ESTERRI D'ANEU



Conselh Generau d'Aran



Generalitat de Catalunya Departament de Territori

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



IDAPA Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran Institut entitat Desenvolupament e era Promoció de l'Alt Pirineu e Aran

CERVÓS



Cambra de Comerç de Lleida Delegació del Pallars Sobirà



CONSELL COMARCAL DEL PALLARS SOBIRÀ



FUNDACIÓ PLANES CORTS



ESPONSORS



Ajuntament d'alt Aneu



Ajuntament de La Guingueta d'Aneu



COELL amb tu cap al futur



LAVANGUARDIA

AndorraDifusió



COL·LABORADORS



AMB EL SUPORT DE



www.jornadesperalexcellencia.cat

Gràcies per formar-ne part!







10^è 
aniversari



jornadesperalexcellencia.cat